

IZUMI

ГАРМОНИЯ ВАШЕГО ДОМА

ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ФИРМЕННОГО ЗНАКА IZUMI

IZUMI

ГАРМОНИЯ ВАШЕГО ДОМА

Izumi в переводе с японского означает “родник, источник чистой воды”.

Бытовая техника IZUMI - это современные решения ежедневных проблем, легкое избавление от забот, ощущение свободы духа и творчества.

При разработке и производстве продукции Izumi используются новейшие технологии электроники, высококачественная элементная база и экологически безопасные для человека и природы материалы.

Izumi – это высокотехнологичные и разумные решения для дома, создающее высокое качество повседневной жизни, доступное всем.

Izumi – гармония вашего дома.

IZUMI

ГАРМОНИЯ ВАШЕГО ДОМА

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

1. Фирменный знак
2. Фирменные шрифты
3. Фирменные цвета
4. Охранные поля
5. Варианты использования фирменного знака
6. Примеры неправильного использования фирменного знака

ФИРМЕННЫЙ ЗНАК

Фирменный знак "Izumi" состоит из двух частей: логотип и слоган.

Возможны три способа написания фирменного знака, двустрочный, однострочный и без слогана.

Расположение в одну строчку является предпочтительным для создания макетов больших форматов. Двустрочное расположение применяется в мелкой полиграфии.

В отдельных случаях слоган может использоваться отдельно с логотипом, тогда его размер и расположение не фиксирован.

ДВУСТРОЧНОЕ
НАПИСАНИЕ 1

IZUMI

ГАРМОНИЯ ВАШЕГО ДОМА

ДВУСТРОЧНОЕ
НАПИСАНИЕ 2

IZUMI

Гармония вашего дома

ОДНОСТРОЧНОЕ
НАПИСАНИЕ

IZUMI

Гармония вашего дома

НАПИСАНИЕ
БЕЗ СЛОГАНА

IZUMI

ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

В наружной, печатной и других видах рекламы для заголовков используются следующие шрифты: **Futura Book СТТ**, **Futura Demi СТТ**. Так же при написании номера телефона, адреса сайта, выделенной информации, а так же в ряде случаев при написании слоганов для акций.*

* шрифт слогана можно заменить в случае, если по стилистике макета данный шрифт не подходит для написания слогана, в этом случае можно использовать любой другой шрифт, который соответствует стилистике макета.

РУССКОЕ
НАЧЕРТАНИЕ ШРИФТА
FUTURA BOOK СТТ

А Б В
Г Д Е Ё Ж З И К Л ! ?
5 6 7 ! ? ю я

РУССКОЕ
НАЧЕРТАНИЕ ШРИФТА
FUTURA DEMI СТТ

А Б В
Г Д Е Ё Ж З И К Л ! ?
5 6 7 ! ? ю я

ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

Латинское начертание шрифтов:
Futura Book CTT, Futura Demi CTT.

ЛАТИНСКОЕ
НАЧЕРТАНИЕ ШРИФТА
FUTURA BOOK CTT

ABC
FGK S qwrtyu
5 6 7 ! ? ZXV

ЛАТИНСКОЕ
НАЧЕРТАНИЕ ШРИФТА
FUTURA DEMI CTT

ABC
FGK S qwrty
5 6 7 ! ? ZXV

ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

Tahoma Cyr

Используется при написании больших объемов текста, для заполнения деловой документации. Так же при указании перечня продуктов, написании рекламно-информационных текстов, адресных блоков.

РУССКОЕ
НАЧЕРТАНИЕ ШРИФТА
ТАНОМА CYR

А Б В
ГДЕ **Ё** ж з и к л **! ?**
Ё 5 6 7 **! ?** э ю я

А Б В
ГДЕ **Ё** ж з и к л **! ?**
Ё 5 6 7 **! ?** э ю я

ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

Латинское начертание шрифта **Tahoma Cyr.**

ЛАТИНСКОЕ
НАЧЕРТАНИЕ ШРИФТА
ТАНОМА CYR

ABC
FGK S qwrtyu ! ?
5 6 7 ! ? ZXV

ABC
FGK S qwrty
5 6 7 ! ? ZXV

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Основные цвета: синий, черный и белый.
Для расширения художественных средств дизайнера вводятся дополнительные цвета.

ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА

Pantone 3125C	C83 M0 Y21 K0	Pantone Black C	C50 M50 Y50 K100
	R0 G162 B188		R21 G18 B17

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА

Pantone 5473C	C93 M53 Y44 K20	Pantone 1365C	C0 M35 Y80 K0	Pantone 382C	C27 M0 Y91 K0
	R16 G79 B98		R241 G164 B73		R165 G209 B59

ОХРАННЫЕ ПОЛЯ

При использовании фирменного знака необходимо оставлять "охранные поля". Они служат для того, чтобы визуально отделить блок от окружающего пространства. В эти поля не должен попадать какой-либо объект, линия, рисунок или обрез листа.

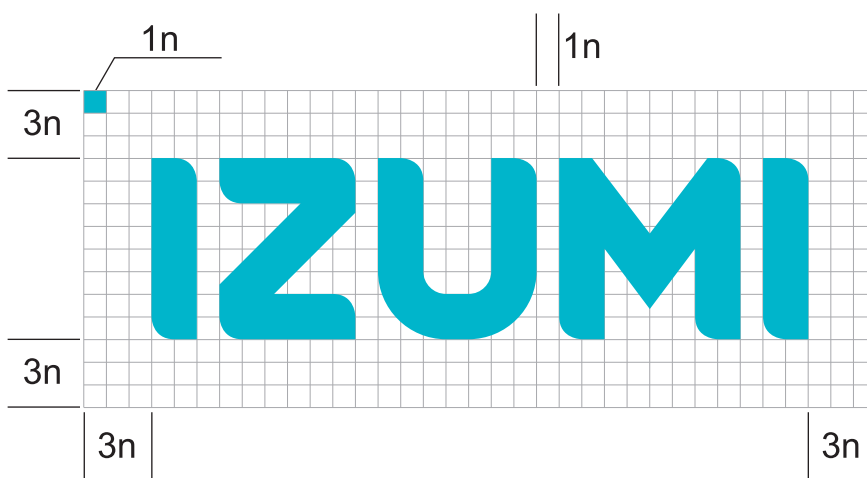
Запрещается перекрывать фирменный знак текстом, другим логотипом, рисунком, линией и т.д. Ниже приведен способ построения блока с помощью масштабной сетки.

"n" – условная единица измерения.

ПОСТРОЕНИЕ ДВУСТРОЧНОГО
ФИРМЕННОГО ЗНАКА
ВКЛЮЧАЯ СЛОГАН

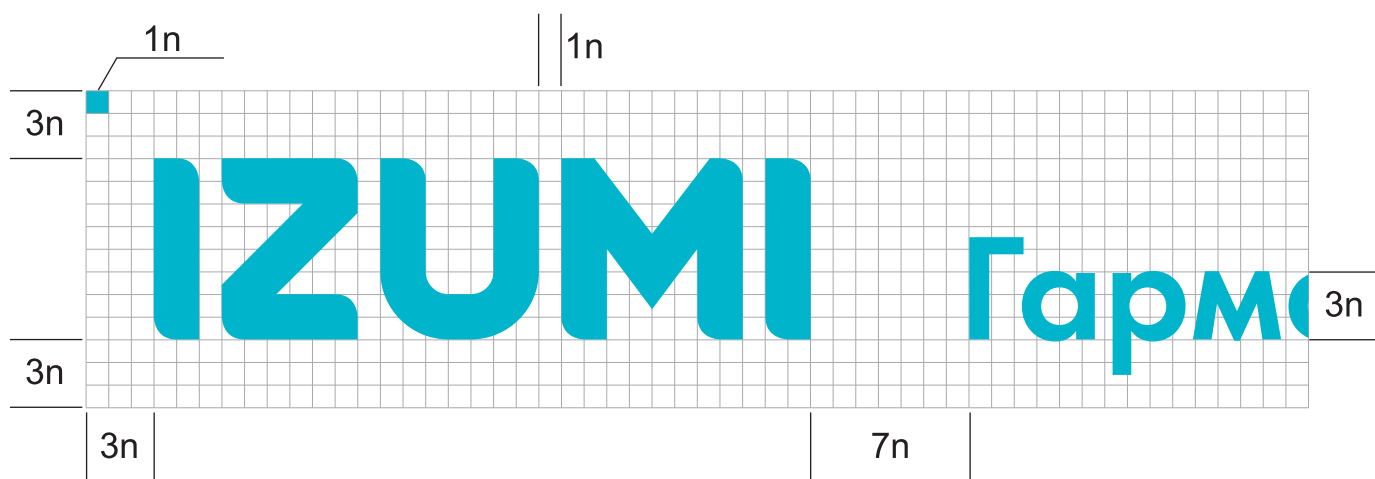


ПОСТРОЕНИЕ
ФИРМЕННОГО ЗНАКА.
БЕЗ СЛОГАНА

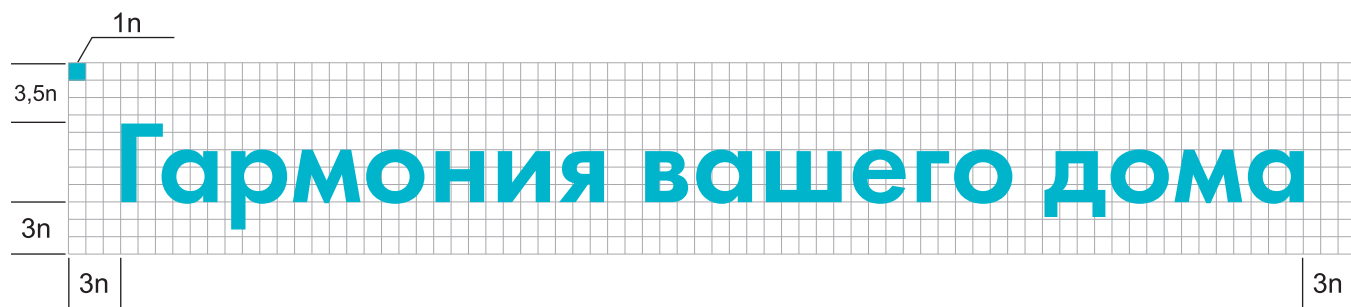


ОХРАННЫЕ ПОЛЯ

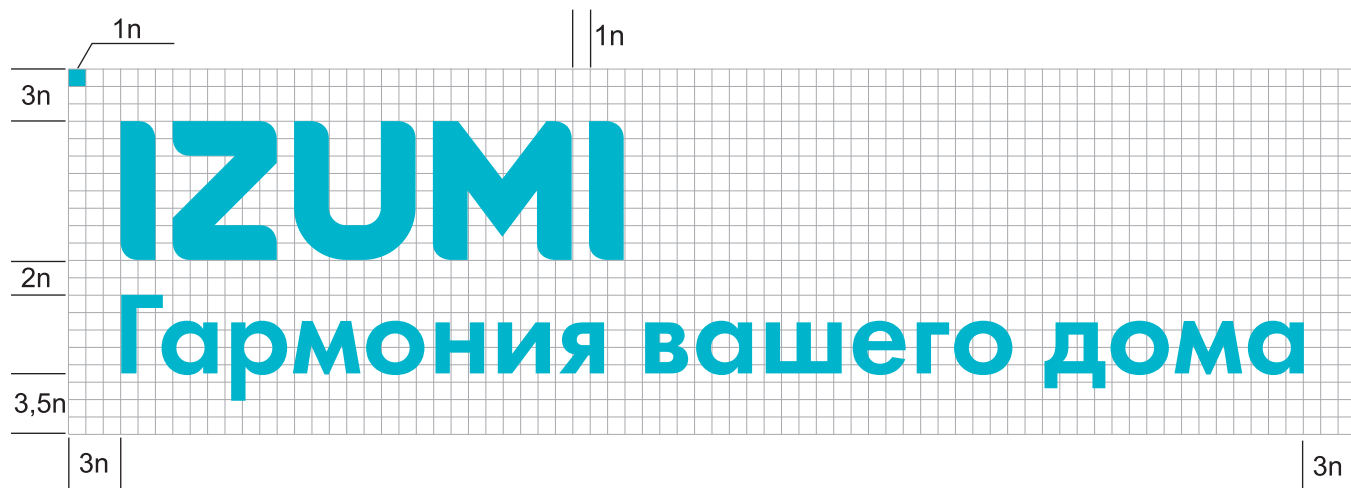
ПОСТРОЕНИЕ ОДНОСТРОЧНОГО
ФИРМЕННОГО ЗНАКА ВКЛЮЧАЯ
СЛОГАН



ПОСТРОЕНИЕ СЛОГАНА



ПОСТРОЕНИЕ ДВУСТРОЧНОГО
ФИРМЕННОГО ЗНАКА
ВКЛЮЧАЯ СЛОГАН



ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИРМЕННОГО ЗНАКА

Разрешенное цветовое решение логотипа с плашкой.

В двухстрочном варианте слоган изображается того же цвета что и логотип.

В однострочном написании слоган может изображаться и другими фирменными цветами.

Логотип может быть изображен только основными цветами фирменного стиля.



ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИРМЕННОГО ЗНАКА

IZUMI

IZUMI

IZUMI

IZUMI

IZUMI

IZUMI

IZUMI

IZUMI

IZUMI

IZUMI

ПРИМЕРЫ НЕПРАВИЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИРМЕННОГО ЗНАКА

Двустрочное написание.

Не сжимайте знак по вертикали



Не сжимайте знак по горизонтали



Не уменьшать и не увеличивать межбуквенное расстояние



Не менять составные части местами



Не менять шрифт слогана



Не менять пропорции элементов



Не трансформируйте знак



Не менять расстояние между слоганом и логотипом



Не использовать тень



Не используйте тиснение, 3D-начертание, обводку



Не использовать различные цвета логотипа и слогана



Не применять эффекты, размытие, прозрачность, градиентная заливка



Не помещать логотип внутрь текста

Не помещать IZUMI
внутри текста

Не помещать знак на сложный текстурный фон



ПРИМЕРЫ НЕПРАВИЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИРМЕННОГО ЗНАКА

Двустрочное написание.

Не сжимайте знак по вертикали



Не сжимайте знак по горизонтали



Не уменьшать и не увеличивать межбуквенное расстояние



Не менять составные части местами



Не менять шрифт слогана



Не менять пропорции элементов



Не трансформируйте знак



Не менять расстояние между слоганом и логотипом



Не использовать тень



Не используйте тиснение, 3D-начертание, обводку



Использовать только фирменные цвета слогана



Не применять эффекты, размытие, прозрачность, градиентная заливка



Не помещать логотип внутрь текста

Не помещать **IZUMI**
Гармония вашего дома
внутри текста

Не помещать знак на сложный текстурный фон

